

PRESS KIT

NOVEMBER 2018



 **KANAL
STORE**

kanalstore.brussels

DE **DE** CONTEXT

In 2022-2023 zullen de werken aan het «KANAL-Centre Pompidou» voltooid worden om plaats te maken voor een Museum voor Moderne en Hedendaagse Kunst, en een Architectuur Museum.

Vooraleer aan de slag te gaan om de grootste culturele instelling van Brussel te worden, met 35.000 m² gewijd aan artistieke creatie in al haar vormen, biedt KANAL-Centre Pompidou tot **19 juni 2019** een ongekennde culturele onderdompeling in de gebouwen van de voormalige Citroën-garage.

Het publiek kan dit mythische gebouw ontdekken aan de hand van verschillende tentoonstellingen, grote installaties, originele creaties van Brusselse kunstenaars en een uitgebreide programmatie aan voorstellingen.

KANAL STORE ontstond in het hart van dit project, en is het resultaat van een samenwerking tussen hub.brussels en de Stichting Kanal.



kanalstore.brussels



DE CONTEXT	2
THIS IS NOT...	4
KUNST, CREATIE ÉN HANDEL	5
EEN 100% BELGISCHE WINKEL	6
DE NADRUK OP ECOLOGIE	7-8
DE CREATIES	9
DE ONTWERPERS	11

PAPETERIE • ATELIER VO	12
PAPETERIE • BILPAPER	14
SIERADEN • CANDICE DE RIJCKE	16
SIERADEN • CAROLINE DU CHASTEL	18
SIERADEN • CHOUHUIHUI	20
MODE & ACCESSOIRES • CUMULUS BY FP	22
KINDERMEUBILAIR • ELYSTA	24
KUNSTHARS SIERADEN • ENTRE4Y5	26
MODE & ACCESSOIRES • ERRATUM	27
DESIGN VOOR PLANTEN • FRAGMENTS	30
ACCESSOIRES • HANDYMADE L'OUVROIR	32
SIERADEN • ISABELLE AZAÏS	34
MODE & ACCESSOIRES • ISATIO	36
PAPIEREN SIERADEN & ACCESSOIRES • L'AIRE	38
LAMPEN, SIERADEN, MUURDECORATIE, MEUBILAIR • RESTORE	40
SIERADEN • MINERALESSENCE	42
ACCESSOIRES & PAPETERIE • VRAK	44

CONTACTS	45
-----------------	-----------

Kanal Store is een pop-up - concept store van 160m², volledig gewijd aan Belgische creatie.

De winkel brengt een twintigtal ontwerpers met unieke en originele concepten samen en geeft hen de kans bekendheid te verwerven bij het grote publiek en kennis te maken met het verkoopsleven.



THIS
IS NOT
A REGULAR
MUSEUM
SHOP.

BUT A CONCEPT STORE
WITH A TWIST...

Hier vind je geen museumsouvenirs zoals bedrukte glazen of vingerhoedjes, maar origineel design van Belgisch ontwerp.

KUNST, CREATIE EN HANDEL: EEN NIEUWE DYNAMIEK



Elke ontwerper die door een jury werd geselecteerd, biedt unieke producten op basis van zijn of haar knowhow en creativiteit.

Dankzij hun bijna wekelijkse aanwezigheid in de winkel, zijn de ontwerpers zelf in staat een klantrelatie op te bouwen.

Ze ontdekken hoe het verkoopproces werkt, krijgen directe feedback van hun potentiële klanten en kunnen het verhaal achter hun creaties beter dan wie dan ook overbrengen.

Deze dichte relatie met de consument maakt het ook mogelijk om de voorraad regelmatig aan te passen op basis van de aanvraag en om de creaties snel te vernieuwen.

EEN 100% BELGISCHE WINKEL

Elke geselecteerde ontwerper biedt unieke en originele creaties «van hier». Van briefpapier tot kleding, de knipoog naar 'Belgitude' is nooit ver weg.



Kanal Store is daarom de ideale plek om lokaal te kopen en tegelijkertijd de (jonge) creatieven van ons 'Vlakke Land' te steunen.

DE NADRIJK DE NADRIJK OP ECOLOGIE OP ECOLOGIE

VAN DE WINKEL...

De infrastructuur van de winkel is bijna volledig ontworpen met gerecycleerde, recycleerbare of herbruikbare materialen:

Het meubilair en de rekken komen uit de voormalige Citroën-garage en zijn omgebouwd voor het gebruik in de conceptstore.

De structuur (de muren) zijn afkomstig van een oude school.

MCB Atelier (die onder andere innovatief, ecologisch verantwoord en modulair meubilair aanbiedt) leverde de kasten voor o.a. de stock. Het zijn houten kubussen die na de ontmanteling van Kanal Store hergebruikt zullen worden.

Villa Eugénie (een bedrijf gespecialiseerd in creatieve concept-ontwikkeling en event-productie) nam ook deel aan het project door verschillende materialen (zoals plexi,..) ter beschikking te stellen.

DE NADRIJK OP ECOLOGIE

...TOT ARTISANAAL ONTWERP

Wie artisaanaal werk zegt, zegt een **lage ecologische voetafdruk**.

Elke ontwerper zorgt ervoor dat de ecologische impact van zijn creatie wordt geminimaliseerd door het selecteren van Belgische leveranciers en partners, of uit **naburige landen in Europa**, en door het **aantal deelnemers** in de productiecyclus te **verminderen**.

Deze leveranciers worden ook geselecteerd op basis van hun **ethisch engagement** en de **manier** waarop zij hun **grondstoffen bekomen**.

Verschillende ontwerpers hebben aandacht voor de keuze van de **verpakkingen en packagings** om zo het milieu te beschermen (bv. volledig gerecycleerd karton, hergebruikte materialen, enz.).

Op een meer persoonlijk niveau implementeert elke ontwerper initiatieven voor duurzame handel, bijvoorbeeld door zijn **producten te creëren op basis van de aanvraag** en zo overtollige onderdelen en dus verspilling te vermijden.

Wat de mode betreft, beantwoordt dit project aan de **'slow fashion'**, wat inhoudt dat nieuwe stuks pas worden geproduceerd nadat de voorraad van eerdere creaties is uitgeput. Deze manier van werken maakt het ook mogelijk om seizoensgebondenheid te overschrijden door tijdloze producten te ontwikkelen die synoniem staan voor **kwaliteit**.

Sommige producten zijn volledig gemaakt van **lokaal afval** zoals plastic, dekzeilen... of door het werken met **productieresten van materialen** die reeds gebruikt werden voor andere creaties (hout, sieraden, stoffen).

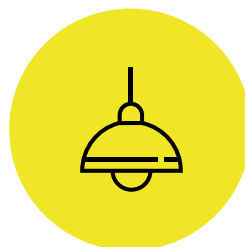
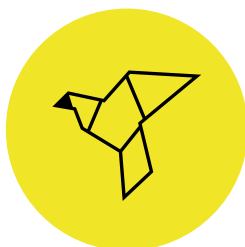
Het **gebruikte lijm en vernis** is op waterbasis en milieuvriendelijk.

Sommige creaties worden volledig getransporteerd via **fietskoeriers**.

De sociale dimensie is ook alomtegenwoordig: verschillende ontwerpers werken samen met **sociale werkplaatsen** in België, die mensen in dienst hebben die zich in een **socioprofessionele re-integratie of opleiding** bevinden. De mensen die er werken, leren op hun eigen tempo, volgen opleidingen, enz.

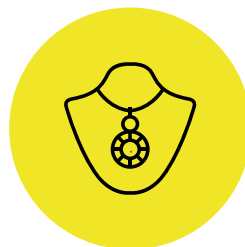
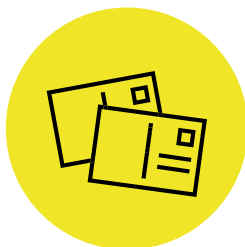
DE CREATIES

Muurdecoratie



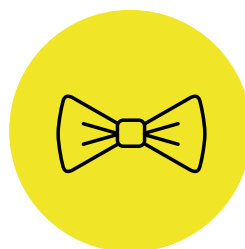
Lampen

Papeterie



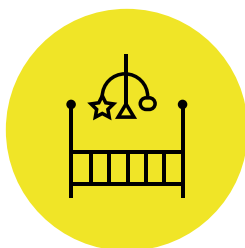
Sieraden

Mode



Accessoires

Kindermeubilair



**Design
voor planten**



ATELIER VO



BILPAPER



CANDICE DE RIJCKE



CAROLINE DU CHASTEL



CHOUHUIHUI



CUMULUS BY FP



ELYSTA



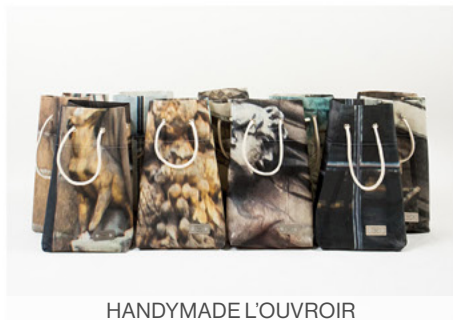
ENTRE4Y5



ERRATUM



FRAGMENTS



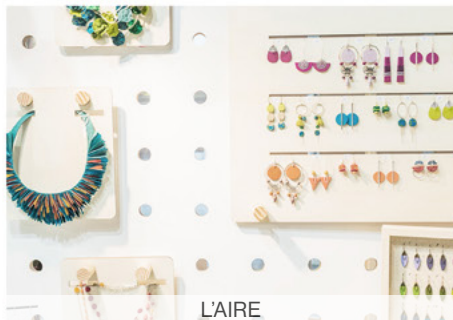
HANDYMADE L'OUVROIR



ISABELLE AZAIS



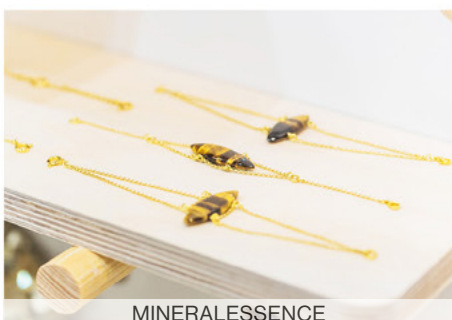
ISATIO



LAIRE



RESTORE



MINERALESSENCE



VRAK



DE ONTWERPERS



-  ATELIER VO • PAPETERIE
-  BILPAPER • PAPETERIE
-  CANDICE DE RIJCKE • SIERADEN
-  CAROLINE DU CHASTEL • SIERADEN
-  CHOUHUIHUI • SIERADEN
-   CUMULUS BY FP • MODE & ACCESSOIRES
-  ELYSTA • KINDERMEUBILAIR
-  ENTRE4Y5 • KUNSTHARS SIERADEN
-  ERRATUM • MODE & ACCESSOIRES
-  FRAGMENTS • DESIGN VOOR PLANTEN
-  HANDYMADE L'OUVROIR • ACCESSOIRES
-  ISABELLE AZAÏS • SIERADEN
-   ISATIO • MODE & ACCESSOIRES
-   L'AIRE • PAPIEREN SIERADEN & ACCESSOIRES
-    RESTORE • LAMPEN, SIERADEN, MUURDECORATIE, MEUBILAIR
-  MINERALESSENCE • SIERADEN
-   VRAK • ACCESSOIRES & PAPETERIE

ATELIER VO

Frédérique van Ormelingen



I'M AT
KANAL
STORE



FRÉDÉRIQUE
VAN ORMELINGEN
ATELIER VO

Kartonnen design artikelen,
handgemaakt, uniek en authentiek.

Een kwaliteitsvol vakmanschap tot leven brengen, objecten met
passie creëren, authenticiteit en knowhow.



CONCEPT

ATELIER V.O. ontwerpt en vervaardigt handgemaakte kartonnen artikelen. Unieke stuks of kleine reeksen, personaliseerbaar en op maat gemaakt voor bedrijven en particulieren. Geboren uit de overname van een adres dat al meer dan 60 jaar is gevestigd in de Dansaertwijk in Brussel. De knowhow wordt vereeuwigd, de machines van een ander tijdperk worden weer in werking gezet en de producten worden aangepast aan de hedendaagse stijl en tijdsgeest.

ECOLOGISCH ASPECT

Atelier V.O. werkt met karton dat werd gerecycleerd in België. Artisanaal werk heeft van nature een zeer kleine voetafdruk. Met uitzondering van een papiersnijder (tweedehands gekocht in 1960), een lijmmachine (van 1968) en een hete persslinger (van 1981), gebeurt alles handmatig.

FOTO'S VAN DE CREATIES

 www.ateliervo.be

 frederique@ateliervo.be

 www.facebook.com/Atelier-VO-141560479248471

 www.instagram.com/ateliervo

BILPAPER

Céline Bilquin



I'M AT
KANAL
STORE



CÉLINE
BILQUIN
BILPAPER

Creatief, stedelijk, sprankelend
en kleurrijk briefpapier.

In onze hedendaagse, soms te virtuele communicatie, de zin van het schrijven via deze poëtische en tedere postkaartjes herontdekken.





CONCEPT



Bilpaper is een jong Belgisch merk van graphic design en papeterie opgericht in 2016. Als architect van opleiding, maar altijd al gepassioneerd door graphics, tekenen, ontwerp, lijnen, patronen en prachtige papieren, voelde het als een natuurlijke weg voor Céline om Bilpaper in het leven te roepen. Ze laat zich inspireren door Scandinavisch en vintage design, natuur en architectuur. Met de tijd is de postkaart geëvolueerd tot haar handelsmerk!

ECOLOGISCH ASPECT

Bilpaper werkt met twee kwalitatieve en lokale drukkers op enkele km van haar atelier. Ze drukken alle ansichtkaarten af op FSC-gecertificeerd papier, in kleine hoeveelheden, om zo eerst de best verkopende ontwerpen te achterhalen vooraleer verder te drukken. Céline drukt de kaarten voorlopig nog niet af op gerecycleerd papier vanwege de hoge kost, maar is dit aan het bestuderen voor de toekomst.

FOTO'S VAN DE CREATIES

 www.bilpaper.com
 bilpaper@gmail.com

 www.facebook.com/bilpaper
 www.instagram.com/bilpaper

CANDICE DE RIJCKE CANDICE DE RIJCKE JEWELRY

Candice De Rijcke



I'M AT
KANAL
STORE



CANDICE
DE RIJCKE

CANDICE DE RIJCKE
JEWELRY

Belgische hedendaagse juwelen
met een minimalistisch,
sober en tijdloos design

Het gebruik van edele en duurzame materialen
in combinatie met ruwere materialen.



CONCEPT

Candice De Rijcke studeerde af in interieurarchitectuur en werkte vervolgens gedurende 14 jaar in het vakgebied. Eerst als interieurarchitecte en vervolgens als commercieel vertegenwoordiger van een prestigieus Deens designmerk. Haar interesse voor mooie objecten, edele materialen en handwerk, gaven haar de ambitie om sieraden te creëren en vervaardigen. Dit werd al snel een passie en dus besloot ze zich hier volledig aan te wijden.

Gedurende 4 jaar volgde ze een opleiding in juwelentechniek in Brussel en aan de TNA van Antwerpen en ze ondertekent haar creaties met een meestersteken van de Koninklijke Belgische Munt.

Candice gebruikt nobele en duurzame materialen (925 zilver, verguld zilver, 18 karaat goud en edelstenen), soms gecombineerd met ruwere of gerecycleerde materialen (hout, marmer, plexi). Elk juweel wordt door de ontwerpster uitgedacht, getekend en gefabriceerd op een ambachtelijke en duurzame wijze in haar atelier. De productie is 100% Belgisch!

ECOLOGISCH ASPECT

Candice gebruikt sieradendozen, verpakkingen en beschermingsmaterialen die volledig uit gerecycleerd karton bestaan. Edelmetaalresten worden hersmolten en hergebruikt voor nieuwe creaties. Haar leveranciers zijn gevestigd in België en buurlanden.

FOTO'S VAN DE CREATIES

 www.candicederijcke.com

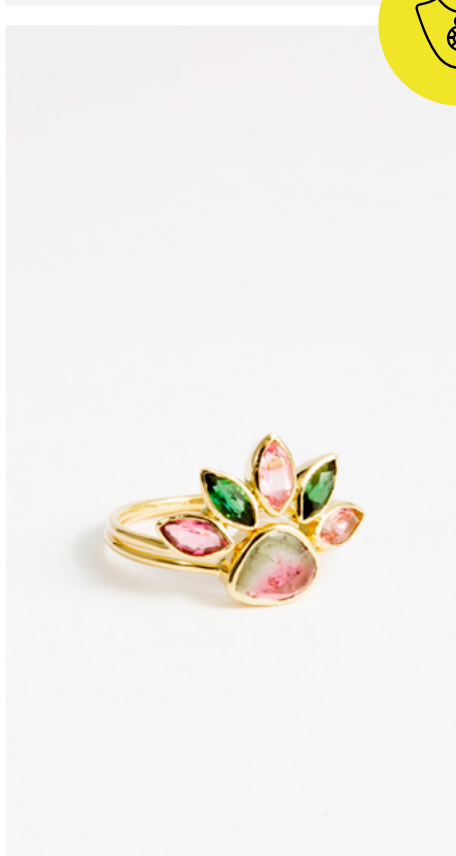
 info@candicederijcke.com

 www.facebook.com/candicederijckejewelry

 www.instagram.com/candicederijcke/

CAROLINE DU CHASTEL

Caroline du Chastel



I'M AT
KANAL
STORE



CAROLINE
DU CHASTEL

CAROLINE
DU CHASTEL

Juwelen die antieke technieken
en knowhow combineren
met moderne ontwerpen

Zich laten inspireren door de traditie en geschiedenis van antieke
juwelen en deze knowhow met een moderne twist combineren om zo
juwelen te creëren die opvallen in hun subtiliteit.



CONCEPT

De juwelen zijn ontworpen en gemaakt met het oog op duurzaamheid en zijn
helemaal met de hand vervaardigd uit 18-karaats goud of 925 zilver.

De collectie wordt in Brussel uitgetekend en op een ethische en duurzame
manier vervaardigd door ambachtsmannen en goudsmeden. Het merk staat
voor een levenswijze die tijdloos design, kwaliteit, zeldzaamheid, kostbaarheid,
originaliteit, techniek, knowhow en esthetiek vooropstelt.

Caroline du Chastel is Belgisch, ze studeerde modeontwerp in Brussel
om vervolgens gedurende 4 jaar juweelontwerp en goudsmeden aan de
Koninklijke Academie voor Schone Kunsten in Antwerpen te studeren.

ECOLOGISCH ASPECT

De ontwerpster probeert de ecologische impact van haar creaties te
minimaliseren door alleen sieraden van hoge kwaliteit te produceren, enkel
in kostbare materialen die bewaard, overgebracht en hersmolten kunnen
worden. Ze selecteert haar leveranciers op basis van hun ethisch engagement
en de manier waarop zij hun materialen ontginnen. Ze werkt samen met
ambachtslieden en goudsmeden op een duurzame, ethische, ecologische en
sociale manier.

FOTO'S VAN DE CREATIES

 carolineduchastel.com

 caroduchastel@gmail.com

 www.facebook.com/carolineduchasteljewellery/

 www.instagram.com/carolineduchasteljewellery

CHOUHUIHUI

Alexia Stoop



I'M AT
KANAL
STORE



ALEXIA
STOOP
CHOUHUIHUI

Mode-juwelen

Elk sieraad met de hand maken, met een passie
voor mode en accessoires.



CONCEPT

Afgestudeerd in visuele communicatie en ontwerp, besluit Alexia Stoop haar bedrijf op te richten in 2010. Gepassioneerd door mode en accessoires, materialen en assemblage, kreeg ze al snel een voorliefde voor juwelen.


Deze autodidacte maakt elk sieraad met de hand in haar atelier in Waals-Brabant. Ze werkt hoofdzakelijk met verguld zilver, zilver en halfedelstenen.

FAVORIETE ONTWERPEN

Halskettingen van verschillende lengtes die toelaten om ze naar believen te monteren, volgens ieders smaak, stijl en wens.

FOTO'S VAN DE CREATIES

 www.chouhuihui.com

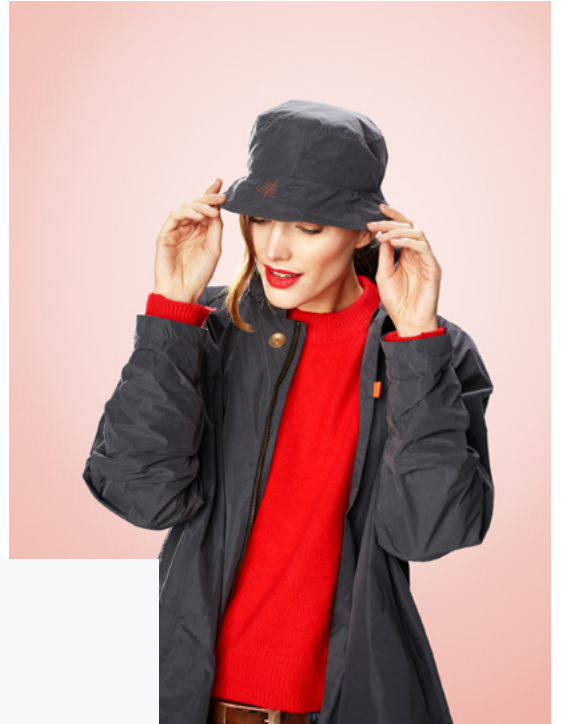
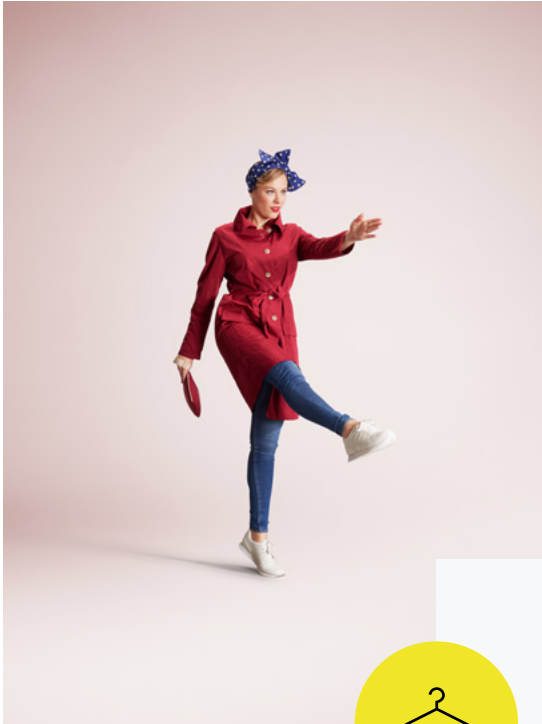
 contact.chouhuihui@gmail.com

 www.facebook.com/bijouxchouhuihui

 www.instagram.com/bijoux_chouhuihui

CUMULUS BY FP

Françoise Pendville



I'M AT
KANAL
STORE



FRANÇOISE
PENDVILLE
CUMULUS BY FP

Een lijn regenjassen en accessoires met een tijdloze en nomadische insteek.

Reis licht dankzij deze lifestyle producten, zowel met de lycra kledinglijn als met de Cumulus regenjassen.



CONCEPT



Geïnspireerd door het wispelturige Belgische weer creëerde Françoise de kledinglijn CUMULUS: tijdloze regenjassen en accessoires voor eender waar of wanneer. De Cumulus-collectie met uitgekiend design past bij onze hedendaagse drukke levensstijl, ze plooit en schikt zich naar het leven van alledag.



De ontwerpster, oorspronkelijk lerares en pedagoge, is een autodidacte en stoffenliefhebster. Ze lanceerde zich als modeontwerpster, en mantels en (regen)jassen zijn nu al sinds 20 jaar haar handelsmerk.

ECOLOGISCH ASPECT

De Cumulus-collectie is een «slow fashion» concept. De ontwerpster investeert in een kleur tot deze is opgebruikt. Ze vraagt aan de winkels om niet te solderen op haar producten en enkel te bestellen wat noodzakelijk moet worden aangevuld. Ze gaat 1 à 2 keer per jaar naar Roemenië of Marokko, waar ze met kleine familiefabriekjes werkt om haar collectie op punt te stellen. De tijdloosheid van de modellen zorgt voor meer kwaliteit, en een productie die kan worden ingepland in de kalme periodes van de werkplaats (buiten seizoen).

FOTO'S VAN DE CREATIES

 www.francoise-pendville.be
 francoise.pendville@gmail.com

 www.facebook.com/cumulusbyFP
 www.instagram.com/cumulusbyfp

ELYSTA

Maud Roegiers & Erwan Morelle



I'M AT
KANAL
STORE



MAUD ROEGIERS
& ERWAN MORELLE
ELYSTA

Origineel en 'meegroeiend'
meubilair, houten voorwerpen en
spelletjes voor kinderkamers.

Meubels aanbieden die uitgaan van de verbeelding van kinderen
en die gemakkelijk kunnen worden gemonteerd en gedemonteerd
dankzij een systeem van vergrendeling en clips.



CONCEPT

Elysta vertrekt vanuit de fantasie van het kind om originele en 'evolutieve' meubels te creëren zonder metalen bevestigingen. 'Droombedden' of "hut"-bedden, alsook stoelen, tafels, beddekkens of boekenkasten...

De ontwerpers werken met ecologische materialen zoals berk om een duurzaam bosbeheer te garanderen en alle creaties zijn 100% Belgisch!

Aan de oorsprong van Elysta staan een moeder/artieste, een vader/ambachtsman en een kleine stam nakomelingen. De kinderen vroegen op een dag of de ouders een bed konden uitvinden waar ze mooi in konden dromen. Al snel transformeerden de bedden zich tot betoverd bos of schattig monster. Het enthousiasme van familie en vrienden was zo groot dat het koppel besloot de creaties te commercialiseren.

ECOLOGISCH ASPECT

De ontwerpers zijn altijd op zoek naar het minimaliseren van hun houtafval, en gebruiken de houtresten om kleinere spullen te maken. Ze waken over het lokale aspect van zowel materiaalontginning als productie (die ze geheel zelf doen). Ze werken met vernis op waterbasis, onschadelijk voor het milieu.

FOTO'S VAN DE CREATIES

 elysta.be

 info@elysta.be

 www.facebook.com/elysta.be

 www.instagram.com/elysta.be/

ENTRE4Y5



I'M AT
KANAL
STORE



ENTRE4Y5

ENTRE4Y5

Kunsthars sieraden met
hedendaagse artistieke inspiratie

Kunst wordt gedragen en gedeeld.



CONCEPT

Door het gebruik van details uit werken van hedendaagse kunstenaars, wekken de entre4y5-armbanden herinneringen en emoties op, ze verbinden een kunstenaar met persoonlijke gevoelens. Ze stellen ons in staat om het werk en het universum van een kunstenaar te ontdekken of herontdekken en het verbonden gevoel op een subtiele manier met anderen te delen.

SAMENWERKINGEN MET MUSEA


De designer werkt samen met musea in België en Frankrijk aan de hand van tentoonstellingen, die hij vervolgens gebruikt als inspiratie voor zijn creaties.

FOTO'S VAN DE CREATIES

 www.entre4y5.com

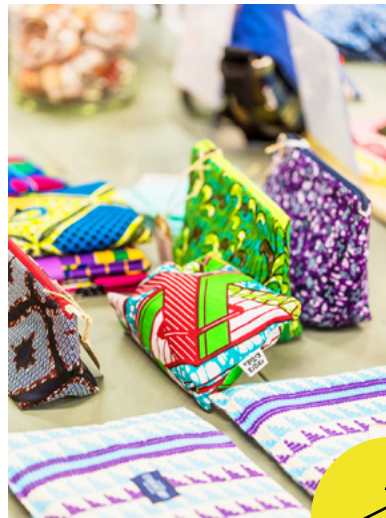
 entre4y5@gmail.com

 www.facebook.com/entre4y5-691014307691955

 www.instagram.com/entre4y5

ERRATUM

Siré Kaba



I'M AT
KANAL
STORE



SIRÉ
KABA

ERRATUM

Kleurrijke en elegante
kledinglijn made in Belgium.

Een door culturele mix getinte Belgitide opeisen



CONCEPT

Siré Kaba, een Belgische van Guineese afkomst, woont en werkt in Brussel. In 2014 besluit ze haar ethisch verantwoorde kledingmerk «Erratum Fashion» te lanceren, dat een prominente plaats geeft aan Afrikaanse materialen, met behoud van een sterke band met België voor de productie. De kern van de aanpak: prints en stoffen geïnspireerd door Afrika (zoals wax, indigo en bazin) en gemaakt in België. Zo wil Siré een brug slaan tussen de 2 continenten.

ECOLOGISCH EN MENSELIJK ASPECT

De maatschappelijke impact is van groot belang voor de ontwerpster, die de ambitie heeft om het verschil te maken en aan een betere wereld wil werken. Siré Kaba werkt met sociale werkplaatsen die mensen in dienst nemen voor professionele re-integratie. De mensen die er tewerkgesteld zijn, leren op hun eigen tempo, volgen opleidingen, enz. Ze probeert de impact op het milieu te beperken door bijvoorbeeld textielresten te gebruiken voor het maken van accessoires.

FOTO'S VAN DE CREATIES

✉ erratum.fashion@gmail.com

f www.facebook.com/erratumfashion

📷 www.instagram.com/erratum.fashion

FRAGMENTS

Eliza Sys



I'M AT
KANAL
STORE



ELIZA
SYS

FRAGMENTS

Decoratieve objecten,
planten en ontwerp

Planten integreren in ons interieur.



CONCEPT

ElizaSys (Gent, 1988) is een Belgisch model met een diploma in communicatie, management, branding en reclame.

Na jaren van eclectisch zakenreizen tijdens haar studies, verhuisde ze vervolgens voor 4 jaar naar het buitenland, om telkens een jaar in de verschillende steden te gaan wonen waar ze werkt. Na deze ervaring keert ze terug naar België, en ditmaal vestigt ze zich in Brussel. Daar creëert ze het platform FRAGMENTS, dat ze in december 2017 lanceert.

FRAGMENTS is een concept dat planten en design combineert met als doel een harmonieuze integratie van planten in ons interieur. Vandaag bestaat het merk uit verschillende reeksen: 'the concrete-series', 'the steel-series', plantenrekken, keramiek, enz. Het huismerk FR GM NTS is handgemaakt en wordt ontworpen en geproduceerd in België en Frankrijk.

MENSELIJK ASPECT

Het merk werkt met een kleine selectie van designers/makers/creatievelingen om de collectie samen te ontwerpen en te produceren. Eliza Sys kiest voor ambachtlieden die creëren in hun kleine atelier, of zelfs gewoon thuis. Ze waardeert deze intimiteit die een zeer persoonlijke manier van werken genereert.

FOTO'S VAN DE CREATIES

 www.fragmentsshop.com

 eliza@fragmentsshop.com

 www.facebook.com/fragmentsshop01

 www.instagram.com/fragmentsshop

HANDYMADE L'OUVROIR

Damien Logghe



I'M AT
KANAL
STORE



DAMIEN
LOGGHE

HANDYMADE
L'OUVROIR

Creatie van gerecycleerde
tassen uit werf-bouwzeilen.

Mensen met een handicap een plaats aanbieden in onze samenleving
en recycleren om nieuwe producten te creëren.



CONCEPT


L'Ouvroir is een aangepaste werkmaatschappij actief sinds 1927 en heeft als doel om mensen met een handicap een lonende baan aan te bieden die voldoening geeft. Het is dan ook in het hart van dit atelier dat het project Handymade ontstond. Een productieatelier dat zijn diensten op maat aanbiedt aan eco-designers die hun productie wensen te ontwikkelen.

ECOLOGISCH EN MENSELIJK ASPECT

De transformatie van bouwzeilen in zakken, frankeermachines in sleuteldozen, textielstalen in jassen of plastic zakken in lampen. Gespecialiseerd in Upcycling, zijn hun creaties het resultaat van samenwerkingen met ontwerpers die actief zijn in het hergebruik van alle soorten afval.

Kunstenaar, designer, ontwerper, maar vooral ook een partner die betrokken is bij de ontwikkeling van inclusieve synergieën, waarbij elke speler zijn eigen vaardigheden in de verf kan zetten. L'Ouvroir werkt zo aan een economische, ecologische en solidaire toekomst.

FOTO'S VAN DE CREATIES

 www.l-ouvroir.be

 louvroir@l-ouvroir.be

ISABELLE AZAÏS

Isabelle Azais



I'M AT
KANAL
STORE



ISABELLE
AZAÏS

ISABELLE
AZAÏS

Sieraden van gerecycleerd plastic

Onze aandacht vestigen op de edelheid van afval.



CONCEPT

Als beeldend kunstenaar opgeleid aan de Beaux-Arts in Frankrijk, navigeert Isabelle Azaïs zich zonder grenzen tussen verschillende disciplines: installatie, schilderkunst, objectontwerp, kunstcreaties, mode, scenografie...

Na een decennium van werken met leer, is Isabelle Azaïs' nieuwe voorliefde plastic. Of het nu om de lederresten gaat die ze ophaalde bij andere ambachtslieden, of het plastic dat ze in de stad vindt, het doel is hetzelfde: de aandacht vestigen op de edelheid van afval. Humor, figuratieve graphics, eenvoud en esthetiek !

ECOLOGISCH ASPECT

Sinds 2017 noemt de ontwerpster zichzelf een « veredelaar van plastic afval ». Sinds jaar en dag ziet ze erop toe enkel te gebruiken wat haar omgeving haar biedt, zonder zelf extra materiaal te produceren. Gedurende de 11 jaar dat ze de shop/atelier/galerij tegenover Café Fontainas in het historische centrum van Brussel openhield, verzamelde ze verpakkingen in de vuilnisbakken van de chique boetieks aan de Louizalaan. Tot op vandaag kan ze zichzelf niet verhelfen om alles wat op de stoep wordt gezet als bron van oneindige inspiratie te zien...

FOTO'S VAN DE CREATIES

 isabelleazais.blogspot.com

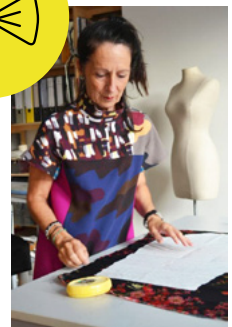
 Isabelle.azais@gmail.com

 www.facebook.com/isabelle.azais.7

 www.instagram.com/isabelle.azais

ISATIO

María Isabel Nogueras Vila



I'M AT KANAL STORE



MARÍA ISABEL
NOGUERAS VILA
ISATIO

Kleding en accessoires
gemaakt uit textielstalen.

Elk stuk is uniek, elk verhaal is exclusief,
de uitdrukking van een passie, een levensfilosofie.



CONCEPT

Isa (María Isabel Noguerras Vila) is geboren in Barcelona. Ze ontdekte Brussel in 1992, verhuisde, en studeerde modeontwerp aan Saint-Luc. Met passie, eindigde ze als eerste in haar jaar. Ze laat zich inspireren door het dagelijkse leven: de straten, de mensen die ze ontmoet, tentoonstellingen, boeken, haar jeugdherinneringen, haar reizen, de uitwisselingen met haar studenten, de workshops die ze leidt...

In 2013, na uiteenlopende ervaringen als modeontwerpster in de industrie en professor aan St-Luc en aan Arts et Métiers in Brussel, beslist ze om een nieuw concept te lanceren: een collectie unieke stukken gemaakt uit nieuwe coupons en stofstalen die ongebruikt overblijven in de textielindustrie. Dankzij deze aanpak kan ze een collectie van kleding en modeaccessoires creëren volgens de circulaire economie.

ECOLOGISCH ASPECT

Isatio streeft er voortdurend naar om de ecologische impact te minimaliseren. De productie vindt plaats in Brussel, in aangepaste werkcentra, integratie- of opleidingscentra.

Het transport tussen de naaiateliers en de thuis-werkplaats van de designers wordt via fietsbezorging gedaan. De recuperatie gebeurt via de commerciële vertegenwoordigers van textielbedrijven, gevestigd in Brussel en omgeving.

FOTO'S VAN DE CREATIES

 www.isatio.com

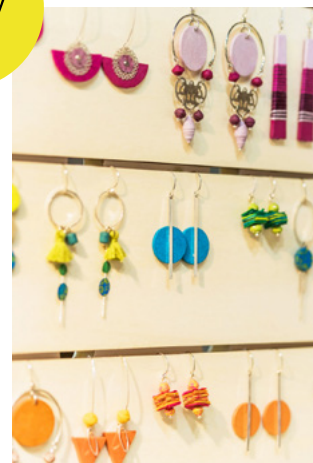
 isatio@hotmail.com  jordi.tio@isatio.com

 www.facebook.com/isatiodesign

 www.instagram.com/isatiodesign

L'AIRE

Réjane Van Enst



I'M AT
KANAL
STORE



RÉJANE
VAN ENST
L'AIRE

Papieren sieraden

Het ruwe en natuurlijke aspect van papier behouden
en zich beperken tot zeer kleine productiereeksen.



CONCEPT

Het papier wordt op een kartonnen of metalen basis, of op verschillende lagen papier gelijmd. Zo transformeert het zich in een halsketting of oorbellen voor dames, manchetknopen of een vlinderdas voor mannen. Voorzichtig beschermd door een zeer mat vernis, behoudt het een ruwe en natuurlijke look. Als psychologe van opleiding en beroep heeft de ontwerpster op autodidactische wijze een lijn van papieren en kartonnen sieraden ontwikkeld, gelabeld door het "Office des Métiers d'Art" sinds 2011.

ECOLOGISCH ASPECT

De kartonnen basis en een groot deel van het gebruikte papier zijn opgehaalde, ongebruikte resten van een lijstenmaker. Lijm en vernis gebruikt ze enkel op waterbasis en zo milieuvriendelijk mogelijk.

FOTO'S VAN DE CREATIES

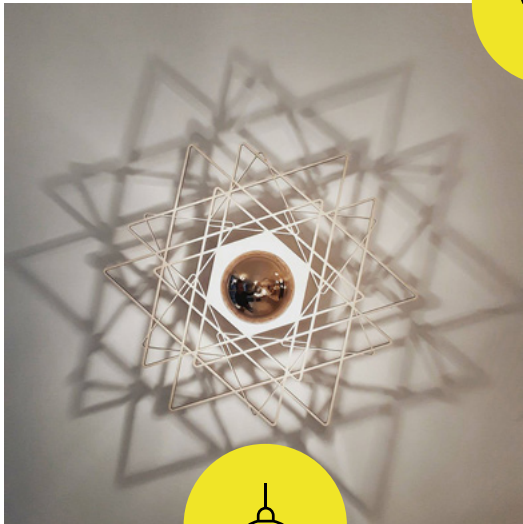
 www.laire.be

 atlaire@hotmail.com

 www.facebook.com/bijouxpapier.atlaire

RESTORE

Benjamin Pailhe



I'M AT
KANAL
STORE



BENJAMIN PAILHE

RESTORE

Lampen, decoratieve
stukken en sieraden

Combineer nieuwe technologieën, recyclage
en vakmanschap in productie.



CONCEPT

Restore werd opgericht in 2011 door Benjamin Pailhe, een multidisciplinaire ontwerper en maker uit Luik. Zijn creaties - lampen, juwelen, meubels en decoratieve stukken – zijn ontworpen in een streven naar duurzaam, lokaal en verantwoord design.

ECOLOGISCH ASPECT

Om plaats en duurzaamheid te garanderen, worden alle materialen ofwel gerecycleerd (afval, industrieel afval) of zijn ze afkomstig van biologische of Europese bronnen. De collecties zijn hoofdzakelijk uit hout vervaardigd, maar enkele stuks werden gemaakt uit oude reclameborden of uit OSB of plexiglas. Materie is altijd een bron van inspiratie en is het uitgangspunt van de creaties.

FOTO'S VAN DE CREATIES

 www.restoredesign.be

 Bruxelles: Fanny.lecart@hotmail.fr (Fanny)

Liège: info@restoredesign.be (Jessica)

 www.facebook.com/re.store.liege

 www.instagram.com/restore_design

MINERALESSENCE

Soon Joo Henry de Hassonville



I'M AT
KANAL
STORE



SOON JOO HENRY
DE HASSONVILLE
MINERALESSENCE

Sieraden, stenen en mineralen

Het positieve effect dat kristallen
op ons lichaam hebben in het licht zetten.



CONCEPT

Soon Joo Henry de Hassonville begon juwelen te studeren en raakte al snel gepassioneerd door stenen en mineralen. Ze studeerde gemmologie aan de S.B.G. (Belgische Vereniging voor Gemmologie), en behaalde eveneens een Europees diploma aan de F.E.E.G.

Ze nam deel aan mineralogische beurzen in Europa, dankzij welke ze in staat was om op kritische wijze natuurstenen te selecteren, over het algemeen ruwe, die ze vervolgens samenstelt en associeert met metalen om ze zo van hun mooiste kant te laten zien.

Het idee van haar juwelencollectie is om de voorouderlijke geneeskundige praktijken op een eigentijdse manier te re-integreren, zowel door middel van een origineel ontwerp als door een wetenschappelijke benadering. Het welzijn van - en het respect voor - de elementen die ons omringen staan steeds centraal in haar benadering.

ECOLOGISCH ASPECT

De ontwerpster wil de kleinhandel bevorderen door de voorkeur te geven aan samenwerking met detailhandelaars die de stenen met de grootste zorg en respect voor het milieu ontginnen.

FOTO'S VAN DE CREATIES

 www.soonhdh.com

 soonhdh@gmail.com

 www.facebook.com/soon.hdh

 www.instagram.com/soon_hdh

VRAK



I'M AT
KANAL
STORE



VRAK

VRAK

100% Brusselse mode,
accessoires en schrijfwaren

Inspiratie en ideeën vinden
in de stad waar we wonen.



CONCEPT

De VRAK is een Brussels collectief dat uiteenlopende accessoires maakt zoals T-shirts, tassen, postkaartjes en sweatshirts. De productie van de accessoires wordt door het collectief zelf gerealiseerd of door lokale ambachtlieden. Het doel is om Brusselaars (maar ook anderen) originele en humoristische objecten over hun stad aan te bieden.

VRAK startte dit project 5 jaar geleden toen ze vaststelden dat er in Brussel (in tegenstelling tot andere steden) enkel kitscherige en weinig creatieve accessoires in de winkels rond de Grote Markt te vinden waren. Ze hebben een haat-liefde verhouding met de stad die hen inspireert en waar ze wonen. Brussel heeft voor VRAK zowel iets fascinerend als iets bedroevend, dus besloten ze om haar schoonheid te benadrukken, maar ook om erom te lachen.

ECOLOGISCH ASPECT

Alle stoffen zijn biologisch en fairwear en de prints worden in Brussel gemaakt in een traditionele zeefdrukkerij. De creaties zijn 100% lokaal geïnspireerd en het collectief vervoert alle producten per bakfiets.

FOTO'S VAN DE CREATIES

 vrakfrombrussels.tumblr.com

 www.facebook.com/vrakfrombrussels

 vrakfrombrussels@gmail.com



De lijst van de ontwerpers van deze persmap dateert van oktober 2018, en zal tijdens openingsperiode van Kanal Store (tot en met 19 juni 2019) zeker nog evolueren.

Nieuwe kandidaturen worden inderdaad regelmatig ingediend. Blijf op de hoogte via de website Kanalstore.brussels die systematisch aangepast is.

KANAL STORE

KANAL-Centre Pompidou
Akenkaai
1000 Brussels

CONTACT VOOR KANAL STORE

Laetitia DE VILLENFAGNE
+32 (0) 475 26 46 71
info@kanalstore.brussels

CONTACT VOOR DE PERS

Sandrine HENDERICKX
+32 (0) 478 87 11 31
sandrine@headerpop.com

Kanal Store is het resultaat van een samenwerking tussen hub.brussels en de Stichting Kanal.



kanalstore.brussels